



Laura Gómez-Camínero

Visual designer

Get in touch



+34 646 95 99 33



laura.caminero@gmail.com



www.linkedin.com/in/lauragomezcaminero

<https://gomezvisual.es>

Soy Diseñadora Digital y Directora de Arte con un perfil muy práctico y orientado a producto. Me gusta entender cómo funciona todo: desde el propio producto hasta el proceso de venta, para poder diseñar experiencias claras, útiles y pensadas para convertir. Disfruto trabajando en equipo, optimizando procesos y buscando siempre ese equilibrio entre creatividad, funcionalidad y resultados.

Educación

Master en IA generativa para Creativos • *Founderz*

Construcción de páginas web Html + CSS / Wordpress • *IOE Business School*

Diseño de Experiencia del Usuario (UX) • *Google Career Certificates*

Metodologías ágiles en marketing para el diseño de nuevos productos • *Fundae*

Posicionamiento web y marketing digital en buscadores • *Fundae*

Curso superior en creatividad en Marketing Directo *ESIC - ICEMD*

Estudios Superiores de Diseño • *Centro Español de Nuevas Profesiones*

Idiomas

Inglés • *B1* | Portugués & Italiano • *Nivel básico (Uso en comunicaciones internas, copias, datos técnicos)*

Soft skills

Trabajo en positivo • Acompañamiento colaborativo/mentoring • Curiosidad proactiva/adaptativa

Autodidacta • Trabajo en equipo • Investigación e innovación • Resolución de problemas

Hard skills

Branding • Producción de impresión • Croquis de fabricación • Sketuchup • Preparación artes finales •

Wordpress + woocommerce • Diseño Digital/Web • Metodologías ágiles • Adobe Suite (Illustrator, photoshop, Indesign, after effects) • Figma • Visual Code Studio • Diseño y programación para Redes Sociales

Herramientas

Branding • Gestión en e-commerce (WooCommerce) • Diseño Digital/Web (comprensión de HTML y CSS) •

Metodologías ágiles • Adobe Suite (Illustrator, photoshop, Indesign, after effects) • Figma • Visual Code Studio • Preparación artes finales • Diseño y programación para Redes Sociales



Experiencia laboral

Directora creativa, Dpto. Marketing de **KOVYX OUTDOOR.**

Junio 2022 -> actualmente

Lideré el desarrollo de la identidad visual y la estrategia creativa de las marcas de Kovyx, asegurando coherencia con su posicionamiento. Diseñé y supervisé la producción de activos de marca y comunicación en canales online y offline, desde campañas publicitarias y packaging hasta entornos digitales y e-commerce. Impulsé la creación de contenido visual y experiencias digitales, coordinando diseño, UI, fotografía de producto y activaciones en medios digitales.

Puedes ver mi trabajo on-line:

www.bestwaystore.es

www.gardiun.com

www.kekai.es

Jefa de diseño Dpto. de desarrollo y diseño de **Quatro, decoración gráfica.**

Septiembre 2015 -> Junio 2022 (7 años)

Lideré el ciclo completo de **diseño y producción**, desarrollando sistemas de trabajo que coordinaron a todos los departamentos de fabricación mediante herramientas visuales claras, reduciendo errores y elevando la calidad final del producto.

Estandaricé productos y elementos físicos para entornos de franquicia, haciendo posible la fabricación de stock, garantizando **coherencia de marca** y respetando los límites reales de producción.

Formé y consolidé un equipo estable y creé documentación técnica y guías de aplicación que definían normas de decoración por franquicia, limitaciones de materiales y **criterios de implementación**. Durante este proceso, capté y gestioné nuevos clientes estratégicos, como **Mahou en proyectos de Trade Marketing**.

Participé en el desarrollo integral de la decoración de los primeros Taco Bell en España y elaboré propuestas decorativas basadas en los 3D de marca para la expansión de Carl's Jr.

He trabajado con marcas del sector Horeca y retail como **Mahou, Restalia** (100 Montaditos, La Sureña, TGB), **Avanza Food** (Tony Roma's, Carl's Jr.), Taco Bell y Lashes&Go.

Directora de arte freelance **The Wol.**

Mayo 2011 -> Septiembre 2015 (4 años)

- Trabajo como profesional autónoma/freelance para clientes institucionales y corporativos como Turismo de Asturias (Madrid), **Convention Bureau Madrid, UNED** y la **ONG Pueblos Hermanos**, realizando proyectos que abarcaron desde identidad visual hasta el diseño integral de eventos.

Directora de arte en **Mateo Mateo.**

Noviembre 2007 -> 2011 (3,5 años)

- Diseño de acciones de marketing integral eventos y campañas de marketing directo, garantizando la consistencia visual en todos los soportes.

- Clientes institucionales y corporativos como Iberia, Junta de Castilla-La Mancha, Adif

Directora de arte en **Cartom Comunicación.**

Mayo 2007 -> 2007 (1 año)

- Dirección de arte para empresas como Goodyear, Dunlop, Talleres Vulco. Eventos para la Junta de Castilla-La Mancha. Proceso de trabajo integral desde el diseño hasta ejecución de artes finales.



Publicidad en prensa



Catálogos





Laura Gómez-Camínero
Visual designer

+34 646 95 99 33

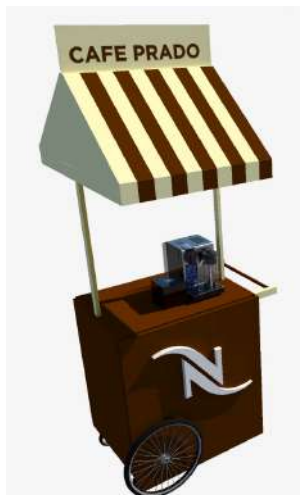
laura.caminero@gmail.com

www.linkedin.com/in/lauragomezcaminero

Packaging



PDV





Web



WooCommerce + Avada

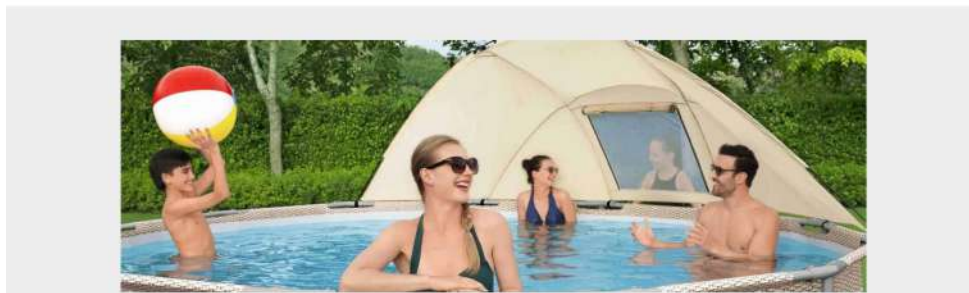
bestwaystore.es



Categorías destacadas



Productos destacados



Bestway, todo un universo de diversión

- ✓ Productos innovadores
- ✓ Diseños "trendy"
- ✓ Calidad y durabilidad
- ✓ Gran variedad



Social media

www.instagram.com/gardiun_es/



gardiun_es

Gardiun | Complementos jardín

452 publicaciones 2393 seguidores 44 seguidos

Ordena para disfrutar aún más de tu espacio exterior, tu casa y tus hobbies. ‡ Casetas, arcones, armarios y más... más

t-sml.mtrbio.com/public/smartlink/gardiun-espana

alen_qosja, bestwayspain y 7 más siguen esta página

Siguiendo

Enviar mensaje



Gardiun Tec...



Ofertas



YouTube



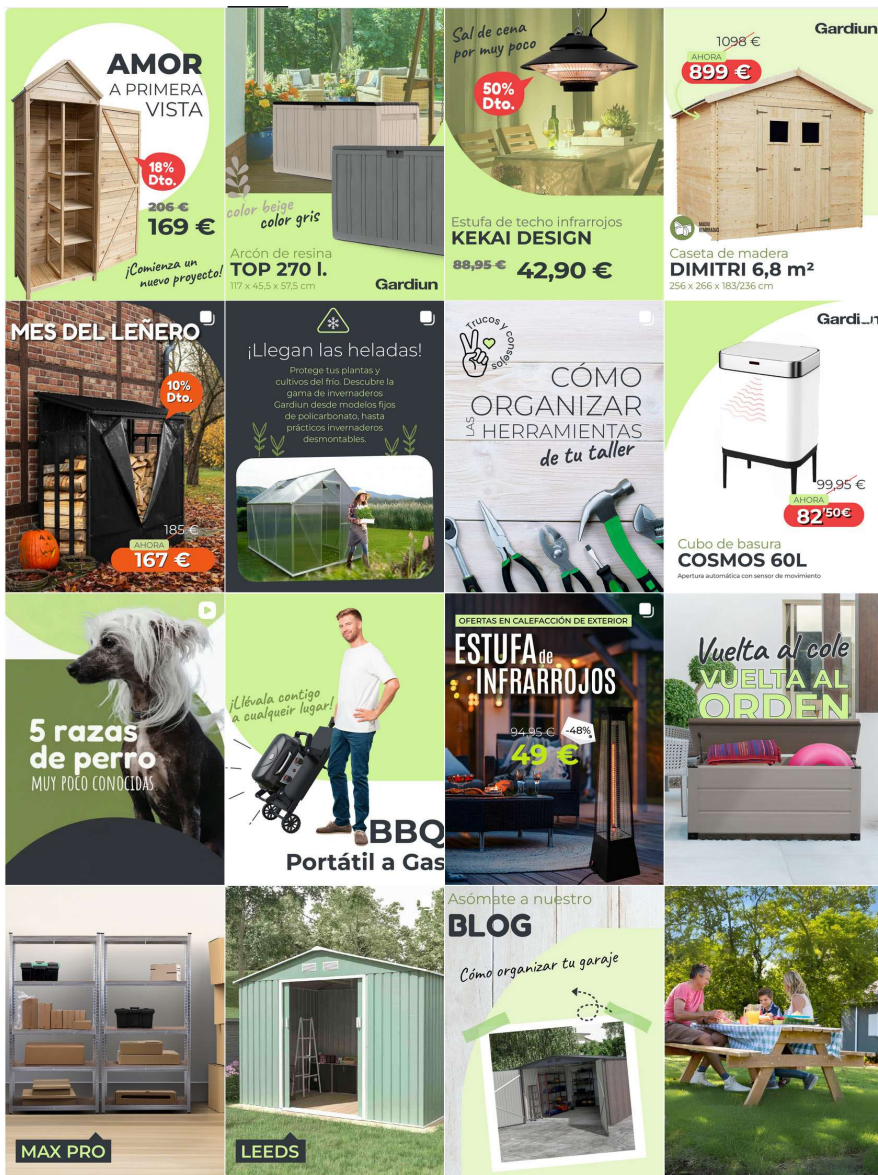
Montajes



Ideas & Blog



M. Invitadas





Laura Gómez-Caminero
Visual designer

+34 646 95 99 33

laura.caminero@gmail.com

www.linkedin.com/in/lauragomezcambrero

Trade Marketing





Eventos





Laura Gómez-Caminero
Visual designer

+34 646 95 99 33

laura.caminero@gmail.com

www.linkedin.com/in/lauragomezcamirero

Eventos

